



Comienza la asamblea siendo las 19:50h.

Asistentes: Víctor Pardo, Javier Casado, Trini Rincón, Luis Arduña, Víctor Pérez-Fajardo, Jesús Sanagustín, Esther Álvarez, Silvia Mellado, Charo Ochoa, Pilar Torres, Guillermo Blasco, Ricardo Zabau, Elena Utrilla, Carolina Escar, Jesús Pérez, Teresa Guimera, Carmen García, Pablo Malo, Pilar Callén, Begoña Pérez, Kike Antoñanzas, Reyes Calvera, Chema Calle, Íñigo Aramendi, M^a José Lasosa, Marga Alafaro. Justifica su ausencia Pilar Novales.

1.- Lectura y aprobación del acta de la sesión anterior.

Se aprueba.

2.- Propuesta de Kike Antoñanzas sobre la Ordenanza de estacionamiento para personas de movilidad reducida

Kike expone la intención del Ayuntamiento de homogeneizar las ordenanzas municipales, lo que ha motivado la propuesta de una nueva redacción de la ordenanza de estacionamiento para personas de movilidad reducida y presenta el documento de alegaciones que él propone para que CAMBIAR HUESCA las debata y haga suyas las que se estimen.

Se produce un debate en el punto acerca del artículo que contempla el aparcar en espacios reservados para personas con discapacidad sin exponer la tarjeta de forma adecuada. Si el derecho existe, aunque no se exhiba la tarjeta, la redacción del artículo no es adecuada y debe modificarse.

Los puntos propuestos por Kike para ser modificados, suscitan algunas intervenciones acerca de la conveniencia de presentar estas alegaciones como colectivo o si sería más pertinente hacerlo una persona interesada, sobre si deben ser objeto de debate en asamblea o mejor en un comité dedicado a ello, etc...

Habida cuenta de que se encuentra en el orden del día, se considera que debemos seguir adelante con el debate de las modificaciones propuestas por Kike.

Finalmente, se van aprobando todos los puntos.

Luis cuestiona quién debería ser la persona que presente en el registro el escrito de alegaciones.

Se acuerda que sea Kike Antoñanzas quien detente esa representación de CAMBIAR



HUESCA para la presentación del documento.

3. Información sobre el mailing, dado que ha habido cambios importantes tras la asamblea pasada

Víctor Pardo introduce las modificaciones que se han producido en este asunto tras el acuerdo adoptado en la anterior asamblea, circunstancias que aconsejan aceptar la última propuesta de buzoneo realizada por IU, ya que permite llevar al buzón de cada persona inscrita en el censo electoral la papeleta de CAMBIAR HUESCA, junto a una carta de presentación, de forma diferenciada y sin vinculación directa con ninguna otra candidatura para las autonómicas.

Trini describe de forma detallada el contenido del envío en su parte exterior e interior y Víctor menciona la carta de presentación que irá en el interior del ensobrado y que todos los miembros de CAMBIAR HUESCA hemos debido recibir.

Javier pregunta sobre el mailing en los distintos CAMBIAR de la provincia y sobre el caso de Jaca, donde se producía un conflicto con el texto que se iba a incluir en el interior. Trini dice que cada asamblea local habrá decidido ya si se acoge o no a la propuesta de mailing en las condiciones establecidas.

Pilar Torres plantea las dificultades que tenemos para que los medios transmitan de forma adecuada las diferentes opciones que la coalición presenta en el Altoaragón y menciona una información errónea que fue corregida por ella mediante una llamada al medio de comunicación. A pesar de todo, la noticia siguió emitiéndose sin corregir a lo largo del día.

Charo propone que exijamos a los medios que transmitan bien la información en todos los casos y que de no ser así, exijamos rectificaciones.

Javier plantea si sería conveniente asumir el coste de impresión de una tirada de papeletas para entregar en la calle. Trini comenta que puede ser que vayamos a recibir una entrega de papeletas, que tiene que confirmarlo. Si no fuese así, se contratará la impresión por nuestros medios. Javier recuerda que el presupuesto que trajo era de aproximadamente 100€ por 5000 papeletas.

4. Información de campaña

Se adjunta un calendario con los temas que se han adjudicado a cada día de campaña, hay que ir pensando en actos a realizar esos días, así como la realización de artículos de



opinión para mandar a los medios con esos temas.

Jesús habla del escaso conocimiento que tiene la calle sobre Cambiar Huesca. Plantea la necesidad de una campaña de gran intensidad y muy llamativa, con mucho despliegue de cartelería y otros medios que presenten esta propuesta de manera atractiva para la ciudadanía.

Jesús considera que el contenido de la campaña no deberíamos centrarla en contra de la alcaldesa, sino más bien en presentar quien es quien en la política de la ciudad. Ofrece el ejemplo del concepto de “casta” utilizado por otro partido.

Luis sobre los medios: podemos pedir rectificación de las publicaciones erróneas, pero es difícil pedir rigor. Eso se les supone.

Silvia plantea que no fluyen de manera adecuada las propuestas para la campaña: imágenes, eslóganes u otros y que deberíamos ser más ágiles. Propone la creación de una “ejecutiva” de tres personas que decidan y lancen las propuestas por vías como el whatsapp, RRSS, etc. Basada en el sentido del humor y la crítica. Se acuerda que circulen ya las imágenes que hasta ahora ya ha preparado.

Charo plantea que ya ha preparado algún texto que no se ha enviado todavía a los medios y que la inmediatez es importante en este asunto. Pregunta cómo se adopta la decisión de remitir o no a la prensa las propuestas de textos.

Trini explica que los textos se comparten en el grupo de comunicación y se remiten a los medios.

Varias intervenciones en el sentido de que debe ser el grupo de comunicación que haga esos envíos y se encargue de espaciarlos adecuadamente en el tiempo. Víctor Pardo plantea si es necesario que el texto sea compartido o pueda publicarse directamente si, al fin y al cabo lo firma una persona, aunque sea como miembro de CAMBIAR HUESCA.

M^a José Lasaosa: problemas para recibir la información en su correo. Plantea la necesidad de comunicar por varios medios: diarios en papel, RRSS, etc. Destaca el valor de la coalición y la fuerza del programa que presentamos, que nos diferencia de otras propuestas y representa una de nuestras fortalezas.

Víctor PF sobre los artículos de opinión. No cree que se deba esperar a que los medios publiquen o no nuestros escritos. Se deben publicar enseguida en nuestro blog y difundir por las redes.



Íñigo cree que sí se debe someter una publicación a la supervisión o criterio de otras personas de CAMBIAR HUESCA dado que en la firma se menciona la condición de miembro de CAMBIAR HUESCA de su autor o autora. También propone hacer una campaña de corte lúdico que podría incluir juegos que ayuden a dar una buena imagen de CAMBIAR HUESCA.

Reyes plantea si sería más fácil que se nos publique en el caso de que los escritos fueran firmados por CAMBIAR HUESCA o si lo fueran por una persona individualmente y si esas publicaciones consumen nuestra “cuota de espacio en los medios”. Víctor estima que es mejor escribir pocos artículos de opinión, que se publican y leen poco y muchas notas de prensa, que son publicadas más fácilmente en las secciones de información y noticias.

Varias intervenciones sobre notas de prensa, artículos de opinión y tribunas.

Trini presenta el calendario que se ha remitido a la lista de correo. Pide saber con qué disponibilidad de personas se va a contar para la campaña.

Víctor PF plantea hacer un grupo de gente que pasee por la calle con camisetas de CH, con dípticos de difusión y hablando con la gente.

Íñigo propone estructurar los temas del calendario en los 4 bloques que integran el programa. Serían 4 días x 3 temas, 12 temas + 2 días para disponer.

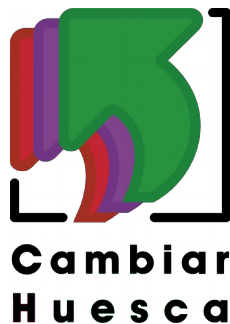
Esther dice que se había planteado en comunicación hacer un cartel especial para el día de la pegada. Silvia explica posibles soluciones para un cartel tridimensional.

Víctor Pardo indica que la función de la asamblea no es entrar en este tipo de detalles y deben quedar para el grupo de comunicación. Trini dice que le parece bien que la asamblea dote de un carácter más ejecutivo al grupo de comunicación.

Jesús PN considera que se ha agotado el tiempo de las ideas y que ya tenemos que estar plasmándolas porque ya toca comenzar la campaña. Que es necesaria una campaña agresiva para transmitir CAMBIAR HUESCA de forma directa y visible.

Carmen agradece que se haya hecho el díptico que se ha presentado en la asamblea porque transmite una imagen unitaria de CAMBIAR HUESCA.

Pablo plantea que ya vamos tarde al inicio de campaña, pero que también se debe plantear ya el tema de los apoderados, aunque se vea más lejos que el inicio de campaña. Sobre lo aprobado el 18 de marzo respecto al carácter que debería tener la campaña, se acordó que al PP, PAR y PSOE debíamos considerarlos como “lo mismo” y orientar nuestra campaña a diferenciar y resaltar la fuerza de nuestras propuestas. Mañana



termina el plazo para presentar el calendario de solicitud de uso de espacios electorales. Ocupamos el 5º lugar en el orden de prioridad de solicitud de espacios y es importante no hacerlo con posterioridad, porque entonces seremos los últimos a la hora de asignar los usos.

Se debate con numerosas intervenciones sobre los espacios ofrecidos por la Junta electoral, otros espacios, paseos en la calle, etc...

Carolina insiste en la idea de que nuestra campaña debe basarse en la presencia en la calle.

Íñigo retoma la cuestión de si se reagrupan los temas de cada día según los bloques temáticos del programa.

Víctor Pardo dice que se había tratado con Íñigo la posibilidad de hacer una mesa de debate sobre laicidad y que para ello se requiere un espacio cerrado, como el salón de actos del CC Matadero. Por disponibilidades de las personas que van a participar en los actos de algunos días, se mueven algunos de los temas recogidos en el calendario inicial: laicidad pasa a miércoles 13, memoria a domingo 10, etc... La reunión del grupo de comunicación prevista para mañana 29 será el foro donde se ordenen de forma definitiva los temas de cada día.

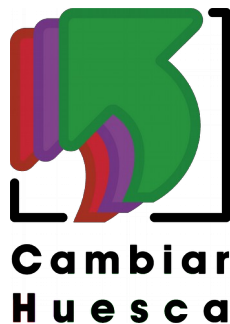
M^a José plantea hacer actos fuera del entorno donde se espera que se hagan, propiciar encuentros sobre un tema concreto con grupos diferentes a los que cabe esperar que asistan.

Víctor PF pregunta sobre lo que deberíamos hacer para el 1 de mayo.

Silvia dice que en fototransfer se pueden hacer camisetas para el 1 de mayo y comparte la idea de que una campaña electoral debe centrarse esencialmente en actos en la calle.

Íñigo propone que antes de la manifestación se haga una actividad de pintura de caras. Circulará por el google groups y se convocará por correo electrónico a la participación en la mesa y la asistencia a la manifestación. Una manifestación parte de la pza. Sto Domingo y otra de la pza Zaragoza con diferentes itinerarios, lo cual hace imposible la asistencia a ambas.

Vuelve el tema de la línea de campaña de mayor o menor intensidad o combativa contra el PP y otros partidos, con varias intervenciones en uno y otro sentido. En todo caso, parece mayoritaria la opinión de que no es adecuado utilizar imágenes personales en los mensajes de campaña.



5. Presupuesto de campaña.

Trini explica la dificultad de elaborar un presupuesto al carecer de información sobre los posibles ingresos que pueden obtenerse. Comenta la conveniencia de contratar un banner en Radio Huesca por ser un importe asumible (217€) y más económico que en el Diario o que un pequeño recuadro en la versión impresa. En cuñas (2 al día los 3 últimos días de campaña) serían unos 343€. También ofrece precios de otras opciones de difusión a través de medios de comunicación como el Diario del Altoaragón y de materiales de merchandising que ya se han adquirido y pide una cierta autonomía para el grupo de campaña para comprometer pequeños gastos, siempre y cuando no se trate de cuantías importantes.

En el apartado de ruegos y preguntas, Íñigo plantea la posibilidad de hacer un taller sobre objeción fiscal, tal y como se ha venido haciendo en EQUO. La propuesta incluiría la participación de Ecologistas en Acción y CGT. Se acuerda contactar con ambas organizaciones para pulsar su opinión sobre este asunto.

Sin más asuntos que tratar, se da por terminada la asamblea siendo las 22:45h.